

PROVINCIA DE MISIONES

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

DESARROLLO ECONÓMICO Y FUNCIONAL DE LA
AGENCIA DE DESARROLLO (ADEMI)

PRIMER INFORME PARCIAL

NOVIEMBRE DE 2004

LIC. CARLOS ALBERTO TREVISAN

Índice

- Plan metódico de relevamiento entre los actores principales del proyecto...Pág. 3
- Inventario de recursos y análisis de la situación actual de la agencia.....Pág. 4
- Revisión del esquema organizacional previsto.....Pág. 5
- Relevamiento sistemático de programas de apoyo.....Pág. 6
- Adjuntos.....Pág. 7

Introducción

La Agencia para el Desarrollo de Misiones (ADEMI) inició sus actividades a finales del año pasado, y desde entonces fue generando acciones para lograr su afianzamiento y consolidación.- Hacia el mes de marzo del presente año concreta el llamado a concurso para cubrir puestos de carácter ejecutivo, y es así que desde el primero de julio comienza mi gestión formal dentro de la misma.-

Como toda nueva organización, está transitando una intensa etapa de análisis, ajustes, discusión de propuestas y algunos acuerdos que sirven para determinar el rumbo principal de su gestión.-

Este Primer Informe Parcial es fiel reflejo de lo antedicho, en tanto queda claramente establecido el direccionamiento de las actividades realizadas hacia dos objetivos principales: Uno tiene relación directa con el esfuerzo por lograr la necesaria concepción compartida acerca de los propósitos principales de la Agencia, en términos de la Visión, Misión y sus principales Objetivos, lo que posibilitará a futuro el desarrollo armónico de los esfuerzos de sus integrantes (Punto "1" del Plan de Trabajo).- El otro se relaciona básicamente con las necesidades operativas de su gestión, es decir el diseño y la concreción de aquellas acciones que tienden a darle vigencia legal y permanente a la Agencia (Punto "3" del Plan de Trabajo).-

Adicionalmente a lo indicado, también se realizaron gestiones encaminadas a reunir los recursos posibles de los miembros de la agencia (Punto "2" del Plan de Trabajo) y de los demás apoyos en que puede basar su gestión (Punto "4" del Plan de Trabajo).-

Con lo expuesto, entiendo se completa el compromiso asumido para esta etapa.-

PLAN DE TRABAJOS

Objetivos del estudio: Desarrollar estrategias de gestión, funcionamiento y organización acordes para que la agencia logre un claro posicionamiento a efectos del cumplimiento de sus fines.-

PLAN DE TAREAS

1- Plan metódico de relevamiento entre los actores principales del proyecto

La actividad comprometida en este punto es la que mayor dedicación recibió en este primer tramo de gestión.- Ello fue así por la lógica de las circunstancias que rodearon este "relanzamiento" de la actividad de la Agencia, en cuanto a la disposición de nuevos aportes profesionales en la conducción de la misma (los tres expertos contratados), que plantearon nuevas estrategias de gestión, especialmente en lo referente a la necesidad de concretar las aspiraciones genéricas de sus impulsores originales en hechos palpables y con un cierto orden de prioridades.-

En línea con lo mencionado, se realizaron denodados esfuerzos tendientes a la concreción de un taller que permitiese la libre expresión de los sentimientos más profundos de todos los integrantes de la agencia, en un marco de respeto hacia todas las ponencias y con el claro objetivo de lograr un rumbo principal en el cual encuadrar la gestión futura de la Fundación.-

En sucesivas reuniones con los otros dos expertos, fuimos delineando el contenido de la reunión que se llevaría a cabo, en una intensa negociación que incluyó una tarea de acercamiento personal-profesional entre quienes comenzamos a desarrollar una actividad en común sin tener ningún conocimiento previo entre nosotros.-

Producto de esta propuesta resultó una jornada de trabajo que se realizó el día 26/07/04 en un salón del Centro de Convenciones de la Provincia de Misiones, desde las 15,00 hasta las 22,00 horas, con la concurrencia de prácticamente todos los miembros del Consejo de Administración y algunos socios fundadores de la Agencia.-

Fue ardua la tarea de preparación de la citada reunión, ya que requirió un profundo análisis previo respecto al contenido del estatuto vigente de la organización, del cual pudieron extractarse veinticinco expresiones concretas que expresaban otras tantas aspiraciones de los integrantes respecto al fin último de la organización.- A efectos de ordenar esta disparidad de criterios, se reformularon estas consideraciones, reagrupándolas en los siguientes “módulos”: Visión-Misión, objetivos y estrategias (ver adjunto N° 1).- En tanto se realizaba esta tarea se seleccionaron artículos que se ofrecieron para su lectura previa a todos los integrantes del taller, de tal manera que el comienzo de la actividad nos encontrara a todos en un clima de entendimiento que facilitara el desarrollo del trabajo propuesto.-

El taller tuvo un desarrollo armonioso y productivo, donde surgieron con claridad las distintas tendencias y ponencias de los integrantes de la fundación, siendo bueno destacar la absoluta disposición de sus miembros a la realización de tareas que para más de uno de los participantes eran absolutamente novedosas y por ende generaban una cierta resistencia a su ejecución (ver adjunto N° 2).-

Fue particularmente laborioso el trabajo posterior relacionado con el análisis y la interpretación de todo lo acontecido en el taller en cuestión, permitiendo la formalización de una “propuesta de conclusión” que resumía las ponencias de los distintos grupos de trabajo.- Si bien es cierto la tarea no se puede considerar terminada (ver adjunto N° 3), entiendo que se ha logrado un formidable avance tanto en el entendimiento de las relaciones interpersonales de los integrantes de la Fundación, como de las pautas básicas que habrán de guiar la gestión futura de la organización.-

2- Inventario de recursos y análisis de la situación actual de la agencia:

El avance sobre esta tarea presentó dificultades en cuanto a la convocatoria y a la verdadera capacidad de gestión que tuve para realizarla, toda vez que no contamos con una oficina de base para nuestra actividad.- Significa lo expresado que a pesar de la excelente disposición de los integrantes de la agencia, en una gran cantidad de oportunidades se convirtió en un objetivo “de máxima” lograr la coordinación de agendas, y lugares de encuentro para realizar una tarea metódica y coherente al respecto.-

Mediante una paciente tarea de brindar información pertinente y trabajar sobre la misma (ver adjunto N° 4), proponer alternativas para guiar en forma efectiva la realización (ver adjunto N° 5) y formulando y reformulando preguntas, se fueron logrando acuerdos sobre los contenidos del trabajo que en su resumen final se presentan en el adjunto N° 6.-

En paralelo con lo indicado anteriormente, se fue generando una base de datos relacionada con todos los integrantes de la Agencia, que seguramente habrá de consolidarse más adelante en la medida en que se disponga de un lugar estable y permanente de trabajo.-

3 - Revisión del esquema organizacional previsto

En la búsqueda de la consolidación de la gestión operativa de la Agencia, las tareas encaradas para cumplimentar lo expresado en el plan de trabajo tienen que ver con las distintas gestiones tendientes a darle vida "real" a la institución mediante las registraciones establecidas por ley, y que tienen que ver con la intervención de la Dirección de Personas Jurídicas, las inscripciones ante la AFIP, la apertura de una cuenta bancaria, y los trámites ante escribanía relacionados con el domicilio legal de la ADEMI.-

Cabe señalar que todas estas gestiones debían cumplimentarse en forma inmediata no sólo por la obligatoriedad del registro legal de su funcionamiento, sino porque también se hicieron gestiones tendientes a lograr un subsidio por parte del Estado Provincial a efectos de lograr el equipamiento mínimo indispensable para el funcionamiento de la Fundación.-

Al respecto también cabe señalar como pertinente, las gestiones realizadas a efectos de lograr un acuerdo con la Cámara de Comercio e Industria de la Ciudad de Posadas, a fin de disponer de un sector de sus instalaciones para la ubicación de las oficinas de la ADEMI, toda vez que su emplazamiento "legal" es en el Centro de Convenciones de la Provincia de Misiones, situado en las afueras de la ciudad de Posadas, lo que consideramos inconveniente para la realización de la actividad cotidiana de la Agencia.-

En el ámbito de la cuestión operativa, se hicieron dos incorporaciones importantes que actúan como colaboradores de mi gestión:

Guillermo Francisco Rojas, DNI24.601.674 estudiante del último año de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAM y María Danyale Aragonés, DNI 22.835.821 Licenciada en Administración de Empresas.-

4 - Relevamiento sistemático de programas de apoyo

En el convencimiento de la necesidad de brindar apoyo y formación al empresariado de la provincia, realicé búsquedas virtuales de información relevante a efectos de ir generando una base de datos que permitiera a futuro prestar un servicio significativo en este sentido.-

Como es obvio, prácticamente todas las informaciones más relevantes al respecto son las que vienen desde el gobierno nacional a través de sus distintos organismos, por lo que me he familiarizado con las distintas fuentes de información.-

A pesar de no estar en mi ámbito de incumbencia directa, he alentado en la medida de mis posibilidades el fuerte acercamiento que debe tener la Agencia con la SEPYPE, como instrumento canalizador principal de las inquietudes del empresariado local.- Las máximas autoridades de la Fundación impulsan esta vinculación, por lo que es factible que en un corto lapso se materialice la firma del convenio pertinente.-

He realizado las tratativas correspondientes ante las autoridades respectivas, para que las instituciones educativas que integran la ADEMI se vinculen con el convenio pertinente a efectos de lograr una integración futura de alumnos en empresas de nuestro medio mediante la forma de pasantías.-

Tal como se me recomendara desde ese Consejo, he dedicado una buena parte de mi tiempo a la investigación de lo relacionado con la formulación de una guía de trámites con una exclusiva orientación hacia las fuerzas productivas de la provincia.-

La investigación realizada arrojó múltiples resultados en cuanto a la variedad de experiencias que se están llevando a cabo en distintos lugares del mundo y de nuestro país.- Particularmente en nuestra provincia existe un marcado avance al respecto, por lo que entiendo sólo cabe indagar si es posible profundizar el direccionamiento hacia las necesidades específicas de las micro y pequeñas empresas de la región, ya que este particular segmento empresario normalmente es demandante de una información muy básica y precisa, lo que será parte de mi actividad en este sentido hacia futuro.-

ADJUNTOS